

**WELTNEUHEIT** *Mit einem innovativen Produkt sagt ein Vomper Unternehmen Bakterien auf Einkaufswagen den Kampf an*

# Feistmantl Cleaning Systems GmbH ist mit mobiler Waschanlage auf Erfolgskurs

**Fast 30 Mio. Einkaufswagen werden europaweit durch Supermärkte geschoben. Mit dabei: Bakterien aller Art. Feistmantl schafft Abhilfe.**

Jeder braucht und benützt sie. Spätestens beim Großeinkauf. Die Rede ist von den Einkaufswagen. Dass aber auch diese immer wieder gereinigt werden müssen, darüber denken die wenigsten nach. „Das Potenzial für Trolley Wash ist enorm, wenn man bedenkt, dass europaweit rund 30 Millionen Einkaufswagen im Umlauf sind“, weiß Manfred Feistmantl. Er ist Geschäftsführer der Firma Feistmantl Cleaning Systems GmbH.

Die Idee, eine mobile Waschanlage für Einkaufswagen herzustellen, entstand vor einigen Jahren durch einen Produzenten von Einkaufswagen, dessen Wagen mit Kunststoffgriffen ausgestattet waren.



**Besondere Aufmerksamkeit beim Reinigungsprozess kommt dem Griff zu.**

Foto: Feistmantl

Da die rollenden Shoppinggehilfen bislang nur manuell gereinigt werden konnten und Hygienebestimmungen tendenziell immer strenger werden, stieg in den vergangenen Jahren der Bedarf, die Wagen regelmäßig zu waschen. „Laut

einer Studie befinden sich auf einem Einkaufswagen Griff mehr Krankheitserreger als auf einem Türgriff einer öffentlichen Toilette“, gibt Feistmantl zu bedenken. Das Vomper Unternehmen entwickelte deshalb die mobile Anlage, die Was-

ser- und Elektrizitätsanschluss integriert. Der so genannte Trolley Wash wäscht pro Stunde bis zu 180 Einkaufswagen. Mit Hilfe einer Zugmaschine kann der Waschcontainer flexibel von Supermarkt zu Supermarkt transportiert werden.

Die Waschgänge des Trolley Wash sind modular festlegbar. Systeme, angefangen bei Anlagen mit geringem technischem Aufwand, können immer weiter ausgestattet werden, z.B. mit Warmwasser.

Der Schwerpunkt liegt derzeit auf mitteleuropäischen Ländern. Auf lange Sicht soll Trolley Wash jedoch in ganz Europa und schlussendlich weltweit am Markt platziert werden. Von den 32 Mitarbeitern, die im Unternehmen tätig sind, werden zirka 30 bis 40 Prozent für die Produktion von Trolley Wash eingesetzt, Tendenz steigend. Für das Jahr 2007 will Feistmantl rund 4,5 Millionen Euro umsetzen. In den nächsten fünf Jahren wird ein Umsatz von zehn Millionen Euro prognostiziert.

*Weitere Informationen findet man im Internet unter [www.feistmantl.com](http://www.feistmantl.com)*

SARAH EPPACHER